

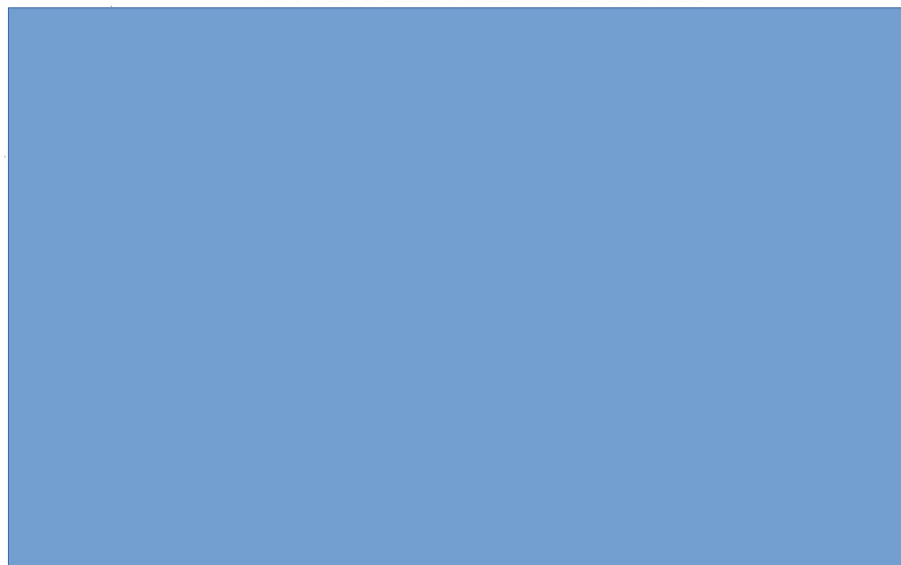
STARE NR. 3727  
2019 LUNA IV ZIUA 05

Contract nr.

**2019-ROZERT/BUK-EX-0-000179**

Pentru auditarea sistemului de management în scopul unei posibile certificări pozitive,  
în conformitate cu standardul ISO 9001

între

**TÜV AUSTRIA Romania S.R.L.**

și

**SPITALUL MUNICIPAL DE URGENȚĂ CARANSEBEȘ**

- Denumit în continuare client -

Cu sediul în: str. Grădinilor, nr. 12, Caransebeș, Caraș-Severin

Tel/Fax: 0255-511.425/26; 0255-516.361

Cod Fiscal 3228209

E-mail: spital.caransebes@yahoo.com

Cont:

Banca: Trezorerie Caransebeș

- Denumit în continuare client -

**0. Introducere**

- (1) Auditul este o procedură care se efectuează sistematic, independent și documentat de către organismul de auditare în scopul obținerii dovezilor de audit. Dovezile sunt analizate obiectiv pentru a determina dacă sunt întrunite toate cerințele de bază ale certificării. Auditurile sunt efectuate de către auditorii organismului de audit.
- (2) Certificarea este o atestare formală a conformității sistemului de management al clientului, materializată sub forma unui certificat eliberat pe baza deciziei organismului de certificare, dovedind că acesta întrunește toate cerințele standardelor de bază ale certificării. Documentația scrisă a auditului stă la baza formării deciziei de certificare adoptată de către organismul de certificare.
- (3) Organismul de certificare utilizează auditurile efectuate de organismul de auditare în vederea adoptării deciziilor de certificare.
- (4) Organismul de auditare este autorizat să încheie prezentul contract cu clientul de asemenea în numele organismului de certificare și să perceapă un onorariu pentru auditare și certificare.
- (5) Organismul de certificare este independent.

**1. Obiectul și valoarea contractului**

- (1) Obiectul acestui contract este auditarea sistemului de management în conformitate cu standardul ISO 9001, la clientul **Spitalul Municipal de Urgență Caransebeș**, cu sediul în str. Grădinilor, nr. 12, Caransebeș, Caraș-Severin, având un nr. de 425 angajați și obiectul de activitate „Servicii medicale de radiologie și imaginistică medicală; Computer Tomograf“, efectuată de organismul de auditare, posibila certificare prin organismul de certificare, monitorizarea, menținerea certificării pentru sistemul de management și utilizarea corectă a mărcii de certificare de către client.
- (2) În schimbul prestării serviciilor de mai sus organismul de auditare este îndreptățit să primească de la client următoarele prețuri :
  - a) Audit de certificare – an 1: 11.214 LEI + TVA
  - b) Audit de monitorizare – an 2: 5.310 LEI + TVA
  - c) Audit de monitorizare – an 3: 5.310 LEI + TVATotal: 21.834 LEI + TVA
- 3) Programarea și efectuarea auditurilor de certificare, respectiv monitorizare, se vor efectua numai după plata de către Client a facturilor proforma corespunzătoare la cursul BNR al euro din ziua plății. Plata auditurilor de monitorizare se va realiza eșalonat conform pct 1.2 din prezentul contract.

- (4) La prețurile de mai sus se adaugă cheltuielile de transport și cazare pentru auditorii care efectuează auditul de certificare și/sau monitorizare, în cazul în care acestea nu au fost suportate de către client. Acestea se calculează și se plătesc pe bază de documente justificative iar pentru transportul auto costul se calculează la tariful de 0,2 euro/km + TVA și se facturează după efectuarea auditului de certificare și/sau monitorizare.
- (5) Eliberarea altor certificate ca urmare a extinderii domeniului, schimbării adresei etc, altele decât cele prevazute în prezentul contract se taxează cu 60 euro/ certificat +TVA.
- (6) Termenul de plată al tuturor sumelor facturate este de 10 zile calendaristice calculate de la data emiterii facturii. Factura fiscală se va emite la cursul BNR al euro din ziua emiterii facturii.
- (7) În cazul întârzierii plății, Clientul va plăti penalizări în cuantum de 0,06% pe zi de întârziere din suma datorată, cuantumul penalităților putând depăși suma la care acestea se aplică.

## 2. Termenii contractului și valabilitatea

- (1) Prezentul contract intră în vigoare la data semnării de organismul de auditare începând cu data semnării prezentului contract și încetează la data expirării valabilității certificării.
- (2) Părțile pot prelungi valabilitatea prezentului contract cu perioade similare în vederea recertificării.
- (3) Condițiile pentru menținerea valabilității certificării și a autorizării utilizării mărcii de certificare sunt condiționate de rezultatele auditurilor de monitorizare și recertificare efectuate de organismul de auditare. Auditurile de monitorizare vor avea loc după o perioadă de 10-12 luni, respectiv 20-24 luni de la data efectuării auditului de certificare. Auditul de recertificare va avea loc după o perioadă de 34-36 luni de la data auditului de certificare.
- (4) Termenul de valabilitate al certificatelor expiră după trei ani de la data eliberării acestora de către organismul de certificare sub condiția efectuării de către organismul de auditare a auditurilor de monitorizare cu rezultat pozitiv, dovedind că toate condițiile pentru menținerea valabilității certificării sunt îndeplinite de către client.

## 3. Obligații ale organismului de auditare

- (1) Organismul de auditare efectuează auditurile de certificare și monitorizare în conformitate cu procedurile de certificare.



- (2) Organismul de auditare desemnează echipa de audit calificată și competentă în vederea realizării auditului/auditurilor. Clientul poate să notifice organismul de auditare în termen de maxim 5 zile de la desemnare cu privire la orice motiv de incompatibilitate a echipei de audit desemnată sub sancțiunea decăderii.
- (3) Decizia dacă un audit sau o certificare va fi evaluată ca negativă sau pozitivă revine în întregime organismului de auditare în colaborare cu organismul de certificare. Clientul nu poate contesta în niciun fel această decizie.
- (4) În cazul unui rezultat negativ al auditului, clientului i se poate acorda o perioadă suplimentară pentru acțiuni corective în vederea remedierii deficiențelor și pentru un posibil re-audit. Echipa de audit desemnată - a organismului de auditare va decide asupra necesității acțiunilor corective. Clientul nu poate contesta în niciun fel această decizie. Dacă clientul nu utilizează perioada suplimentară pentru acțiuni corective sau dacă deviațiile nu au fost remediate atunci auditul și în consecință certificarea vor fi considerate ca negative.
- (5) În cazul unui audit pozitiv clientul va primi un certificat și va fi autorizat să utilizeze marca de certificare conform prevederilor prezentului contract.
- (6) Organismul de audit, organismul de certificare și organismul de acreditare au obligația să trateze cu confidențialitate toate informațiile la care au avut acces, să utilizeze informațiile numai în scopul evaluării conform obiectului prezentului contract.
- (7) Organismul de certificare eliberează certificatul în 2 limbi (limba națională și o limbă străină) după ce au fost îndeplinite toate cerințele eliberării certificatului. La cererea clientului pot fi eliberate certificate în alte limbi pentru un preț separat.
- (8) Certificatul și marca de certificare sunt proprietatea organismului de certificare.

#### 4. Obligațiile Clientului

- (1) Clientul plătește organismului de audit prețurile în termenii și condițiile prevăzute la art. 1 din prezentul contract.
- (2) Clientul va pune la dispoziție organismului de auditare și organismului de certificare orice materiale, documente și informații necesare auditului.
- (3) Clientul este obligat să înregistreze și să prelucreze toate reclamațiile despre sistemul de management și să efectueze, dacă este cazul, corecții, acțiuni corective/preventive și să furnizeze auditorului toate informațiile relevante pentru realizarea procesului de audit.

- (4) Clientul va oferi auditorilor acces la toate sediile și unitățile organizației în discuție și la toate documentele cerute pentru scopul acestui audit conform planului de audit însoțit de client.
- (5) Clientul poate angaja un agent autorizat care să îl asiste și să faciliteze activitatea auditorilor.
- (6) După emiterea și primirea certificatului, clientul este obligat să notifice imediat în scris organismului de auditare toate modificările care pot avea consecințe asupra sistemului de management.
- (7) În cazul rezilierii contractului, invalidității contractului sau a suspendării drepturilor de utilizare sau la cererea organismului de auditare sau organismului de certificare, clientul va returna imediat originalul certificatului la fel ca și posibilele duplicate și va înceta imediat orice utilizare a mărcii de certificare.
- (8) Clientul declară prin reprezentanții săi că nu se află în conflict de interese și nu îi este oprit de lege încheierea valabilă a prezentului contract și că nu este în legătură sau implicat în nicio activitate directă sau indirectă de orice fel cu nicio persoană fizică, companie, grup și/sau organizație care influențează în vreun mod îndeplinirea obligațiilor sale cu imparțialitate și obiectivitate sau care desfășoară activități interzise (trafic de droguri, persoane, finanțarea terorismului, etc).

#### 5. Domeniul dreptului de utilizare al mărcii de certificare

- (1) Pe durata valabilității certificării clientul este autorizat să utilizeze marca de certificare furnizată de organismul de certificare.
- (2) Marca de certificare poate fi utilizată de către client numai pentru domeniile înscrise pe certificat. Utilizarea mărcii de certificare pentru alte domenii sau societății (firme) nu este permisă.
- (3) Clientul poate utiliza marca de certificare pentru corespondență și publicitate.
- (4) Marca de certificare nu poate fi utilizată pentru a marca produse, ambalaje, nici nu poate fi utilizată în niciun fel care să sugereze că produsul a fost certificat; certificarea reprezintă dovada conformității cu cerințele sistemului de management certificat conform standardului(lor) referențial(e) menționat(e) în prezentul contract.
- (5) Marca de certificare poate fi utilizată la orice mărime dacă proporțiile mărcii rămân identice. Marca de certificare trebuie să fie clară și ușor lizibilă.

### 6. Înțetarea și suspendarea dreptului de utilizare a certificatului și a mărcii de certificare

- (1) Dreptul Clientului să utilizeze certificatul și marca de certificare este imediat suspendată dacă :
- ✓ Clientul utilizează greșit certificatul și/ sau marca de certificare și/ sau dacă una din regulile de la punctul 5 din prezentul contract a fost încălcată.
  - ✓ Auditurile de monitorizare efectuate în concordanță cu punctul 2 al prezentului contract relevă că menținerea certificatului este nejustificată.
  - ✓ Auditurile de monitorizare nu sunt realizate.
- (2) Organismul de certificare este autorizat să retragă sau să suspende certificatul – autonom în caz de încălcare a regulilor de utilizare sau de neîndeplinire a obligațiilor ce – i incumbă clientului din prezentul contract.
- (3) Organismul de certificare este autorizat să revoce suspendarea în cazul în care clientul a efectuat în timp rezonabil acțiuni corective asupra motivelor de suspendare și aceste acțiuni corective au fost evaluate pozitiv de către organismul de auditare sau organismul de certificare.

### 7. Rezilierea contractului

- (1) Organismul de auditare poate rezilia unilateral contractul dacă:
- ✓ Clientul nu achită onorariile și celelalte cheltuieli conform prevederilor contractuale
  - ✓ Clientul nu respectă întocmai regulile de utilizare a certificatului și a mărcii de certificare.
  - ✓ Clientul nu-și respectă celelalte obligații contractuale după ce a fost notificat în acest sens
  - ✓ La simpla notificare, fără intervenția instanței și fără altă formalitate și fără a putea fi obligat la daune interese
- (2) Denunțarea contractului nu are consecințe asupra sumelor scadente sau asupra serviciilor contractate, aflate în desfășurare și a plăților aferente acestora.

### 8. Forma scrisă a contractului. Locul jurisdicției

- (1) Orice modificări ale prezentului contract pot fi făcute numai în scris.
- (2) Litigiile născute în legătura cu încheierea, interpretarea, executarea, modificarea și terminarea prezentului contract sunt de competența instanțelor de judecată din municipiul București. Legea română este legea aplicabilă prezentului contract.



## 9. Alte clauze

- (1) Dacă o singură regulă a prezentului contract este declarată nevalidă, validitatea celorlalte reguli rămase va rămâne neatinsă.
- (2) În accepțiunea părților contractante, orice notificare adresată de una dintre acestea celeilalte este valabil îndeplinită dacă va fi transmisă la adresa/ sediul prevăzut în partea introductivă a prezentului contract.  
În cazul în care notificarea se face pe cale poștală, ea va fi transmisă prin scrisoare recomandată, cu confirmare de primire (A.R.) și se consideră primită de destinatar la data menționată de oficiul poștal primitor pe această confirmare.  
Dacă notificarea se trimite prin fax sau email ea se consideră primită în prima zi lucrătoare după cea în care a fost expediată.  
Notificările verbale nu se iau în considerare de nici una dintre părți, dacă nu sunt confirmate prin intermediul uneia dintre modalitățile prevăzute la alineatele precedente.
- (3) Prezentul contract a fost încheiat în 2 (două) exemplare, câte unul pentru fiecare parte semnatară.

CARANSEBES, 18.03.2019

Locul, data

BUCUREȘTI, 18.03.2019

Locul, data